

各 位

会 社 名 株式会社アオキスーパー
 代表者名 代表取締役社長 宇佐美 俊之
 (J A S D A Q ・ コード 9 9 7 7)
 問合せ先
 役職・氏名 常務取締役管理本部長 大谷 亮
 電話 052 (414) 3600 (代表)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 25 年 4 月 8 日に公表いたしました業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正

平成 26 年 2 月期第 2 四半期 (累計) 個別業績予想数値の修正 (平成 25 年 2 月 21 日 ~ 平成 25 年 8 月 20 日)

	営業収益	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円銭
前回発表予想 (A)	47,410	800	840	440	35.45
今回修正予想 (B)	46,952	236	274	100	8.06
増減額 (B - A)	458	564	566	340	
増減率 (%)	1.0	70.5	67.4	77.3	
(ご参考)前期第 2 四半期実績 (平成 25 年 2 月期第 2 四半期)	45,580	774	809	425	34.15

平成 26 年 2 月期通期個別業績予想数値の修正 (平成 25 年 2 月 21 日 ~ 平成 26 年 2 月 20 日)

	営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円銭
前回発表予想 (A)	96,210	1,820	1,890	940	75.74
今回修正予想 (B)	95,280	600	660	320	25.79
増減額 (B - A)	930	1,220	1,230	620	
増減率 (%)	1.0	67.0	65.1	66.0	
(ご参考)前期実績 (平成 25 年 2 月期)	92,350	1,494	1,576	787	63.31

修正の理由

当第 2 四半期累計期間におきましては、業種・業態を超えた値下げ等による店舗間競争がさらに激化しており、引き続き厳しい経営環境が続いております。このような状況におきまして当社は、店舗の新設や既存店のリニューアルを実施し、販売促進企画として、ポイントカードの新規会員募集やお客を対象とした食品メーカーとの共同企画による IH キッチン教室の開催を引き続き実施いたしました。その結果、売上高は対前年同期比 2.6% 増、既存店売上高は対前年同期比 1.4% 増、売上高及びその他の営業収入を加えた営業収益は対前回予想比 1.0% 減となりました。

利益面においては、新店・改装店の開店及び競合店対策として低価格販売を実施したことに加え、農産部門の天候不順による相場高も重なり、粗利益率が対前回予想比 1.0 ポイント減少、営業収益が 1.0% 減少したこともあり、営業利益は前回予想より大幅な減益となりました。また、販管費は新店・改装店関連の費用増加もありましたが、前回予想並みとなりました。

この結果、営業収益・営業利益・経常利益・当期 (四半期) 純利益はいずれも当初の予想を下回る見込みであります。

通期の業績予想につきましては、第 2 四半期累計期間の業績予想及び足元の業績推移を鑑み予想いたしております。

上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成しております。実際の業績は、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

以 上