

2026年 8 月19日

各位

株式会社アオキスーパー

お客様と一緒に取り組むグッドミライフプロジェクト『ハピタベ』及び
『名古屋ダイヤモンドドルフィンズ』ホームゲーム来場者数に応じた
『愛知県子どもが輝く未来基金』への寄付のご報告

株式会社アオキスーパーは、株式会社ミライデザインG Xが提供する食品ロス削減及び地域貢献活動のグッドミライフプロジェクト『ハピタベ』を2023年10月より全店で実施しており、まだ食べられるのに捨てられてしまう食品を救う活動をお客様と一緒に取り組んでおります。

今般、『ハピタベ』の寄付コースにお客様からお寄せいただいたお気持ち(ハピタベシール1枚につき1円)に、LINEスタンプ収益、さらに2025-26シーズン『名古屋ダイヤモンドドルフィンズ』ホームゲーム来場者数に応じた寄付金を加えて、『愛知県子どもが輝く未来基金』へ寄付いたしました。

当社では今後もお客様と一緒に食品ロスの削減に取り組むと共に、環境や地域社会に貢献する持続可能な活動を推進してまいります。

今後とも皆様の温かいご支援を心よりお願い申し上げます。

1. 実施日

2026年 8 月18日(火)

2. 寄付先

愛知県子どもが輝く未来基金

3. 寄付金額

478,726円

※2025年 1 月～12月分：136,029円(ハピタベ寄付コース)

2025年 1 月～12月分：34,273円(LINEスタンプ収益)

2025-26シーズン：308,424円([名古屋ダイヤモンドドルフィンズのホーム来場者数に応じた寄付](#))



【[愛知県子どもが輝く未来基金](#)】

『すべての子どもが輝く未来の実現』に向けて、子どもの貧困対策の更なる充実・強化の為、愛知県が2019年3月に創設した基金で、児童養護施設入所児童等の自立支援や子ども食堂への支援といった取り組みに活用されています。

【[ハピタベ](#)】

『ハピタベ』とは『ハピネス(幸せ)』と『食べる』の造語で、消費期限・賞味期限が近い商品に『ハピタベシール』を貼り、お客様に優先的にご購入していただき、まだ食べられるのに捨てられてしまう食品を救う取り組みで、『ガチャコース』『寄付コース』のどちらかを選んでご参加いただけます。

関連リンク：[『あいちエコアクション・ポイント』と連携スタート！](#)

[2026 愛知環境賞『優秀賞』受賞 『ハピタベ』が表彰されました！](#)

《ガチャコース》

専用台紙に『ハピタベシール』を10枚貼っていただくと、台紙1枚につき1回、お菓子等が必ず当たるガチャを回すことができます。

《寄付コース》

専用台紙に『ハピタベシール』を10枚貼って寄付箱へ投函するか、店頭に掲示してあるポスターにシールを貼っていただくことで、シール1枚につき1円を当社が『愛知県子どもが輝く未来基金』へ寄付いたします。

【[株式会社ミライデザインGX](#)】

賞味期限・消費期限の近いものから購入する食品のてまえどり促進サービス『ハピタベ』を提供
現在、全国13府県12社、約100店舗のスーパーマーケットが参加

【[名古屋ダイヤモンドドルフィンズ株式会社](#)】

名古屋ダイヤモンドドルフィンズは、B. LEAGUEに所属する名古屋市を拠点に活動しているプロバスケットボールクラブで、2025-26シーズンよりホームアリーナをドルフィンズアリーナからI Gアリーナへ移し、スポーツならではの光と音の演出やフードなどホスピタリティを提供するエンターテインメントに力を入れています。

また、ホームタウンである名古屋市と連携しながら、『気候変動』『子ども支援』『女性活躍推進』の3つを軸とした社会的責任活動『ドルフィンズスマイル』プロジェクトに、選手をアンバサダーに起用しながら取り組むなど様々な活動をしております。

プロスポーツがもつ強みを生かし、名古屋のシンボルとして、強く愛されるクラブを目指しております。

以上



店頭ポスター①



店頭ポスター②



ハピタバシール専用台紙
(ガチャコース・寄付コース兼用)



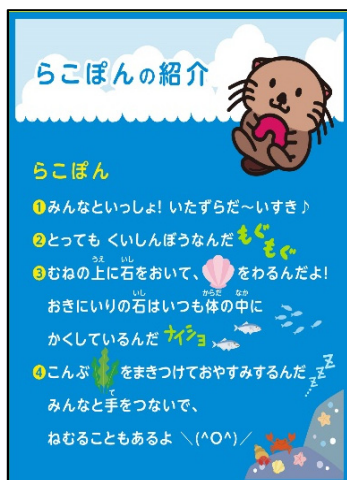
ガチャコース



寄付コース



寄付コース専用ポスター



イメージキャラクター
らっこの『らこぼん』



売場イメージ



愛知県出身の声優 大西 亜玖璃さん
期間限定で店内放送CMにご出演

